


El Estado de la cuestión: Consideraciones y ejemplos

Material de apoyo al autoestudio

Por: Margoth Mena Young



El estado de la cuestión...

- Es también llamado estado de la literatura, estado del arte o antecedentes.
 - Brinda un panorama general de qué se sabe desde la academia en torno al campo de conocimiento, tema y/o objeto de estudio que se ha elegido y cómo se ha abordado metodológicamente.
 - Este panorama siempre es parcial pues el conocimiento acumulado y nuevo es mucho en el mundo.
 - Ayuda a: 1) entender mejor las implicaciones de estudiar ese objeto y 2) encontrar cuáles enfoques no han sido abordados a profundidad.
- 

Permite...

- 1 Considerar qué se sabe en el campo o área disciplinar hasta la fecha
- 2 Considerar cuáles son los supuestos ya aceptados
- 3 Examinar cuáles aspectos relacionados con el tema o poblaciones ya han sido suficientemente investigados
- 4 Dividir las temáticas encontradas en ejes o hilos conductores (subtítulos del estado de la cuestión), que ayuden a la persona lectora a comprender ese panorama

Responde a...

- ¿Qué se sabe sobre el tema/problema/situación?
- ¿Qué falta de estudiar o saber?
- ¿Qué se ha olvidado o no se ha considerado?

(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 53)

Debe...

- Tener una introducción que cuente a la persona lectora la forma de elaboración del estado de la cuestión y cómo se divide este: países que se decidieron incluir en la revisión o las universidades, bases de datos revisadas, idiomas usados, intervalo de fechas de la búsqueda, palabras clave usadas, etc.
- Abarcar lo internacional y lo nacional en cada eje (se recomiendan mínimo dos y máximo tres ejes).
- Precisar si hay oposición/acuerdo entre investigadorxs con respecto a algún(os) elemento(s).
- Cubrir estudios cualitativos y cuantitativos para cada eje (se complementa la bibliografía que se hizo en el Excel si fuera necesario para tener este equilibrio).



La introducción de un estado de la cuestión

(que propia de la sección)...

- Debe presentar los ejes que lo componen a ese lector o lectora desconocida y decir el porqué de cada eje y su aporte (se recomiendan 2 ejes, máximo 3).
- Debe dar el detalle de cómo se hizo la búsqueda de referencias y de la fecha en que se hizo, así como del número de referencias que sustentan cada eje (ningún eje debe tener menos de diez referencias y todo eje debe tener referencias de estudios realizados en Costa Rica).

(Si no se encuentran estudios realizados en CR similares, se coloca lo que sí se ha hecho en algo afín o cercano.)



Ejemplos de párrafos introductorios de un estado de la cuestión



1 La búsqueda documental se realizó en los meses de marzo y abril de 2020, en diferentes bases de datos de acceso libre, revistas científicas, portales de investigación universitarios y repositorios como SciELO, Dialnet, ResearchGate, ScienceDirect, DSpace y Redalyc, por mencionar algunos ejemplos. En primera instancia, los términos de búsqueda utilizados fueron los relacionados al tema de investigación escogido, dígase “femicidio y medios de comunicación” como palabras clave principales. Posteriormente, se recurrió a temáticas o palabras derivadas, entre las que se pueden mencionar: “violencia de género”, “género y medios de comunicación”, “redes sociales y femicidios”, “análisis de opinión”, “análisis de comentarios”, “análisis de Facebook”, “percepción de usuarios”, “violencia contra mujeres”, entre otros. (Acosta, Leal, Loría y Mena, 2020, p. 7)





En la actualidad, por razón de los avances tecnológicos, existe una gran producción de conocimiento alrededor del mundo (Niño-Puello, 2013), por lo que la búsqueda se realizó tanto a nivel nacional como internacional. Las investigaciones estudiadas son de países localizados en Europa, Asia y, sobre todo, América. Los estudios se enmarcan en el contexto de países como Argentina, Perú, Ecuador, México, Chile, Nicaragua, Guatemala, Colombia, Costa Rica, Brasil, España, Malasia y Estados Unidos. Es notable destacar que, entre las investigaciones recolectadas, la mayoría son de la región de América Latina, en especial de Ecuador, contabilizando un total de diez.

Con respecto a este último país, es de esperar el grueso de investigación previamente mencionado pues, según Cabrera (2019), es un país con un alto nivel de femicidios y violencia contra la mujer presentes en su sociedad (p. 60) Es notable la disrupción en el enfoque investigativo de Ecuador, puesto que, posee un mayor número de investigaciones respecto a la opinión del público concerniente a temas relacionados con la mujer; al contrario de otros países, quienes se centran en el contenido mediático. (Acosta, Leal, Loría y Mena, 2020, p. 7)

Pasos que se deben cumplir para un estado de la cuestión

- Leer artículos de revista indexada o tesis relacionadas con el tema (incluidos los textos que no son exactos, pero sí relacionados).
- Considerar revisiones realizadas por otros para obtener pistas de dónde buscar (bases de datos académicas, revistas indexadas y ponencias en seminarios o congresos).
- Sistematizar la información de los textos seleccionados en el archivo Excel (si encuentran textos o libros teóricos sin trabajo de campo, los guardan para el marco teórico: no se usan en el Excel. Tampoco se incluyen noticias, sitios web, blogs, discursos, etc. Se puede revisar las referencias finales de textos para ver si hay otros artículos de interés).
- Analizar el Excel para ver coincidencias u oposiciones y vinculación temática, esto último para decidir los ejes que se usarán.
- Una vez decididos los ejes en que se dividirá el estado de la cuestión, es recomendable mostrar la recopilación a una o un experto en el tema central de la investigación para saber si hemos dejado fuera algunas fuentes, autor(a) o investigaciones que son imprescindibles.

TIPS

1

Iniciar la selección y lectura por las referencias más recientes (2018-2020), en ellas se observará la innovación, la discusión con respecto a posiciones o enfoques antiguos y citas bibliográficas incluidas que darán pistas de textos que se repiten (es decir, claves en el campo).

2

Evitar citas de segundo orden en su redacción siempre que sea posible (como "Mora citado por Fuentes (2010)...") Lo ideal en este ejemplo es tratar de ubicar el texto de Fuentes.

3

Cada eje del estado de la cuestión debe contener el análisis de (en el orden que la narrativa requiera o se prefiera):

- Temas y problemas de investigación
- Sujetos / Objetos de investigación con los que se trabaja
- Teorías de consenso para abordar el tema
- Procedimientos metodológicos utilizados

Ejes o secciones del estado de la cuestión

- Son hilos conductores de la historia que se narra en forma de subtítulos para una o un lector.
- Son subtemas (dos o tres depende del tema) a partir de la selección de documentos. Se recomiendan dos ejes para que queden nutridos en sus referencias de sustento.
- Dentro de cada eje se redacta de lo general a lo particular; de lo grupal a lo individual; y de lo internacional o lo nacional.
- Los ejes deben ser lo más excluyentes posibles. La repetición de autores citados para cada eje debe ser mínima (mejor si no se repiten).

Ejemplos de ejes de un estado de la cuestión



Título:

Análisis de opinión de personas usuarias de Facebook en Costa Rica sobre el caso de femicidio de Eva Morera Ulloa en 2019. (Aarón Acosta, Melannie Leal, Mariana Loría y André Mena, 2020)

1. Femicidios y violencia de género en la cobertura de medios de comunicación
 - a. Abordaje informativo
 - b. Representación de género

2. Respuestas sociales hacia los femicidios y la violencia de género
 - a. Respuesta social en medios masivos tradicionales
 - b. Respuesta social en redes sociales



Título:

Características de la digitalización en el mercado laboral de las y los relacionistas públicos en Costa Rica. (María José Basilio, 2020)

- El perfil profesional en Relaciones Públicas
- El mercado laboral de las Relaciones Públicas



Título:

Representación de la población nicaragüense migrante en los medios de comunicación digitales. (Jorge Zamora, Juan Pablo Meza, Felipe Muñoz, 2020)

- Estudios sobre los movimientos migratorios
- La migración desde la comunicación



4

Título:

Análisis de posts en Twitter sobre salud mental durante la pandemia de COVID-19 en el 2020. (Mónica Coto, Sofía Guevara, María José Madrigal y María José Villarreal, 2020)

- Trastornos mentales y calidad de vida
- Comunicación en redes sociales y salud



5

Título:

Experiencia del apagón analógico y la adaptación a la televisión digital terrestre en los pobladores de Puerto Viejo de Sarapiquí, Heredia, Costa Rica, entre agosto del 2019 y agosto del 2020. (José David Murillo, 2019)

- Brecha digital, adaptación e interactividad en la TDT
- Política pública y normativa de la TDT

La redacción de cada eje: recomendaciones

- Analizar el Excel para decidir cuáles son sus 2-3 ejes.
- Separar las referencias para cada eje para no repetir textos.
- Analizar cada grupo de referencias para decidir qué se quiere contar (pensar en consensos y disensos)
- Decidir cómo se quiere contar: hacer un esqueleto de ideas para cada eje y los posibles conectores entre párrafos. Recordar que debe estar hilada la narración, que no parezca un collage de citas.
- Revisar ejemplos de estados de la cuestión (TFG de años recientes o de revistas indexadas).

Ejemplos de redacción



(Ballestero, Cambronero y Ramírez, 2015)

En este sentido, Kayaman y Arasli (2007) proponen una base de descomposición de la marca en tres componentes que permite su estudio: lealtad a la marca, imagen de marca y la cualidad percibida (pp.94-98). Este modelo ha sido apropiado por Callarisa et al. (2012), Gil y Seric (2011) y (2012) e Ishtiaq et al. (2014) y de forma independiente por Seric en su tesis doctoral (2013); por lo que se considera relevante para esta investigación al contar con el respaldo de la academia y brindar una guía de tres variables esenciales para la comprensión de la marca.

* Observar que le dicen al lector la importancia de la información y qué hicieron con ese hallazgo.



(Esquivel y Guzmán, 2015)

Es muy común además que a través del proceso se trace un esbozo de las características del voluntario; la separación más común se hace por rangos etéreos. Cinco textos encontrados consideraron el estudio con jóvenes (Ríos, 2004; Veludo-de-Oliveira, Pallister y Foxhall, 2013; Hoy, 2011; Jara y Vidal, 2010; Marta, Pozzi y Marzana, 2010); dos investigaciones realizan comparaciones entre personas que realizan voluntariado en distintos momentos de sus vidas (Gray, Khoo y Reimondos, 2012; Muñoz y Sepúlveda, 2009); un trabajo incluyó a personas de edad media y mayores (Townsend, Gibbs, Macfarlane, Block, Staiger, Gold, Johnson, y Long, 2012), y otro abordó a los adultos jóvenes (Gröndlung, 2011).

- * El párrafo que debe seguir a esta redacción debe tener una conclusión o consecuencia de esa información que se le acaba de dar al lector.

1. Introducción y estado de la cuestión

La televisión ha sido objeto de múltiples investigaciones a lo largo del siglo XX. La emergente y progresiva expansión de esta pantalla en los hogares creó una gran curiosidad sobre la influencia que este medio podía ejercer, especialmente, sobre los menores. Sin embargo, el contexto mediático ha sufrido cambios considerables con el cambio de siglo. El avance de las nuevas tecnologías y la convergencia de diversas pantallas ha creado un contexto en el que la interacción constante con los medios digitales forma parte de la vida cotidiana de los jóvenes (Buckingham & Martínez-Rodríguez, 2013). Son «nativos digitales» como los llama Prensky (2001), la denominada «Net-generation» (Tapscott, 1998). Pero el hecho de que la televisión comparta espacio con otras pantallas no significa que se haya dejado de ver. En los estudios realizados por Carlsson (2010) o Bucht y Harrie (2013) sobre el consumo mediático de los jóvenes en los países nórdicos señalan que, aunque los jóvenes utilizan mucho Internet, el uso de la televisión sigue ocupando una de las primeras posiciones del ranking. En la misma línea, en una investigación llevada a cabo en Aragón sobre la percepción que los padres tenían del uso las diversas pantallas en el hogar, Marta y Gabelas (2008:11) concluyen que «la televisión sigue siendo la pantalla estelar para los menores en sus tiempos de ocio». Por lo tanto, también en este nuevo contexto, la televisión, sigue formando parte de la vida de los jóvenes. Estos, la escogen principalmente para entretenerse (Medrano, Palacios, & Aierbe, 2007) o incluso, en menor medida, para informarse. En dos investigaciones en las que se pretendía analizar el consumo de noticias en los jóvenes actuales, encontraron que, aunque las redes sociales son el medio principal para consultar información, el uso de la televisión se situaría a continuación de estas (Casero-Ripollés, 2012; Condeza, Bachmann, & Mujica, 2014).

No obstante, es importante tener en cuenta que, el cambio sufrido por el contexto mediático está generando cambios en la relación establecida entre los jóvenes y la pantalla televisiva. Tal y como se afirma en el Libro Verde (Comisión Europea, 2013), los modelos de consumo familiares del siglo XX se están transformando. Lo cual resulta relevante, ya que tanto el contexto familiar (Medrano, Aierbe, & Palacios, 2010; Tonantzin & Alonso, 2012; Torrecillas, 2013) como el clima familiar (Aierbe, Orozco, & Medrano, 2014) y la mediación parental (Radanielina, 2014; Cánovas & Sahuquillo, 2010; Bjelland & al., 2015; Uribe & Santos, 2008) son elementos que influyen en la recepción y procesamiento que los niños y adolescentes hacen de los mensajes televisivos. Por otra parte, el avance de las nuevas tecnologías está modificando los hábitos de consumo televisivo de los jóvenes (López-Vidales,

Otros ejemplos de Estados de la cuestión completos

se encuentran en una carpeta en este módulo